

TIPPS UND TRICKS FÜR AFFILIATES

**Hintergrundinformationen zum
Partnerprogramm „MySTAR.de –
Sterntaufe der Luxusklasse“**

2. überarbeitete Auflage vom Januar 2005

© Thomas Hegenauer, <http://www.mystar.de>

Tipps und Tricks für Affiliates

Partnerprogramm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

Inhalt:

- 1.) Die Sterntaufe – dauerhaft erfolgreich
- 2.) Zielgruppenanalyse:
- 3.) Wenig Besucher, hohes Einkommen – so funktioniert
- 4.) Als hochprofitabler Nischenanbieter mit Suchmaschinenwerbung erfolgreich
- 5.) Kontakt

1.) Die Sterntaufe – dauerhaft erfolgreich

Was gibt es romantischeres und persönlicheres, als einen echten Stern symbolisch nach einem lieben Menschen zu benennen?

Wohl nicht viel – denn diese Idee existiert bereits seit 1979 in den USA und wird seit 1997 sehr erfolgreich von der Firma MySTAR (www.mystar.de) und ihrer Schwesterfirma Stellar Embassy (www.sternenland.de) auch im deutschsprachigen Raum angeboten.

Als Affiliate nehmen auch Sie an diesem langjährigen Erfolg teil und erhalten bis zu 100,- € Provision für nur eine einzige vermittelte Sterntaufe.



Kurzinfo für Eilige:

Die Sterntaufe ist eine persönliche Geschenkidee und ein nachweisbar erfolgreiches Geschäftsmodell seit Jahrzehnten.

2.) Zielgruppenanalyse

Jeder erfolgreiche Affiliate weiss: Nicht die Masse der vermittelten Besucher bringt Erfolg, sondern einzig die Klasse. So auch ganz besonders bei der Sterntaufe. Doch was sind „Klasse“ Besucher, mit denen Sie ordentliche Provisionen verdienen?



Zu unseren Kunden zählen Menschen jeden Geschlechts im Alter von etwa 20 bis 50 Jahren.

Jüngere haben oftmals kein Geld für eine Sterntaufe, leben in unsicheren Beziehungen (eine Sterntaufe schenkt man der grossen Liebe und nicht einer beliebigen Affäre) und Romantik ist doch eher etwas für die wirklich Erwachsenen.

Die älteren Semester allerdings sind eher materiell eingestellt. Die symbolische Geste einer Sterntaufe stösst hier oft auf Unverständnis.

Was das für unsere Affiliates bedeutet, lesen Sie im nächsten Punkt.

Kurzinfo für Eilige:

Zielgruppe: Männlich und weiblich zu gleichen Teilen, ca. 20 – 50 Jahre.



© MySTAR und Stellar Embassy sind eingetragene Warenzeichen |

Seite 2 von 5

Tipps und Tricks für Affiliates

Partnerprogramm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

3.) Wenig Besucher, hohes Einkommen – so funktioniert

Wer ordentlich Geld verdienen möchte als Affiliate, der muss die richtigen Leute auf die passenden Seiten bringen. Die Anzahl der Besucher spielt dabei keine Rolle – lieber 5 Verkäufe mit 100 Besuchern generiert als 1 mit 1000.

Wer für die Sterntaufe die richtigen Leute sind, haben Sie in Punkt 2.) bereits erfahren.

Aber es gilt noch einiges mehr zu beachten:

mystar.de oder sternenland.de – welche Seite passt für wen?

Als unser Partner stehen Ihnen zahlreiche Banner und Textlinks zur Verfügung, die entweder auf die Seiten www.mystar.de führen (Standardverlinkung) oder zu www.sternenland.de geleitet werden.

Wo liegt der Unterschied und welche sollten Sie benutzen?



Ganz einfach: **www.mystar.de** ist der teure, hochwertige Premiumanbieter. Das Angebot beginnt hier bei 159,- Euro und geht, je nach Helligkeit des Sterns, bis über 620,- Euro. Die Kunden von MySTAR schätzen unsere professionelle, persönliche Beratung und Betreuung und bezahlen für wirklich einmalige und extrem hochwertige Ware auch einen entsprechenden Preis.



sternenland.de ist die ökonomische Version der Sterntaufe. Schnell und effizient wird hier vollautomatisch bestellt. Die Ware ist von einwandfreier Qualität zum günstigen Preis von 98,- Euro.

Entscheiden Sie nun also selbst, in welche Kategorie Ihre vermittelten Besucher passen: Anspruchsvolle Menschen, die Qualität und persönlichen Service möchten und nur vom Feinsten wählen? Dann schicken Sie sie direkt zu mystar.de mit unseren speziellen Werbemitteln.

Oder schauen Ihre Besucher eher auf die Kosten und verzichten auf Schnickschnack? Dann sind Ihre Chancen auf gute Provisionen bei sternenland.de höher.

Egal wie Sie sich entscheiden und egal, auf welcher Seite Ihre Besucher ankommen – wir bezahlen stets Provisionen für alle Verkäufe auf allen Seiten, seit Jahren zuverlässig.

Kurzinfo für Eilige:

Sie können entweder auf www.mystar.de oder auf www.sternenland.de verlinken.
www.mystar.de: Sterntaufe für gehobene Ansprüche, individuell und persönlich
www.sternenland.de: Standard-Sterntaufe ohne Schnickschnack, aber günstig



Tipps und Tricks für Affiliates

Partnerprogramm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

Welche Banner sind die wirkungsvollsten?



Den Profi wird unsere Antwort kaum überraschen: Keines. Standardbanner werden vom Besucher schon von weitem als Werbung wahrgenommen und entsprechend ignoriert. Unsere erfolgreichsten Partner benutzen entweder ungewöhnliche Werbeformate, die wir Ihnen kostenlos über affili.net zur Verfügung stellen, oder ganz einfach Textlinks.

Am erfolgreichsten handeln unsere Partner, wenn sie selbst geschriebene Texte verwenden. Denn dann spüren Ihre Besucher, dass dieser Text ein Teil der Homepage ist und keine externe Werbung. Und auf Ihrer Homepage fühlen sich die Besucher wohl –sonst wären sie schon lange wieder weg.

Kurzinfo für Eilige:

Standardbanner werden als störende Werbung empfunden, vom Webmaster geschriebene Textlinks verkaufen weitaus besser.

Die Besucher bedienen – mehr verdienen

Unsere cleversten Partner bringen oft nur sehr wenig Besucher, diese kaufen jedoch dann auch bei uns und beschenken dem Vermittler gute Provisionen. Wie machen die das?

Ganz einfach: Sie bringen die Besucher vorher in Stimmung für eine Sterntaufe. Anstatt nur lieblos ein Banner auf ihre Seiten zu setzen oder einen Standard-Textlink, erfahren die Besucher schon vor dem Klick ganz genau, was sie erwartet.

Und bei umsatzstarken Affiliates lesen die Besucher auch sofort, was sie tun sollen. „Das liegt doch auf der Hand,“ mögen Sie jetzt einwenden, „die Sterntaufe ist eine Geschenkidee, wer also ein Geschenk sucht ob zu Geburtstag, Hochzeit, Weihnachten oder nur so aus Liebe, der weiss das genau!“. Doch wir Menschen sind bequem und lassen uns lieber bedienen statt selbst zu denken. Also, liebe Affiliates: Bedienen Sie Ihre Besucher, inspirieren Sie Ihre Besucher!

Langweiliger Linktext: „Hier gibt es eine Sterntaufe“

Erfolgreicher Linktext: „Der Liebsten eine Freude machen: Benennen Sie einen echten Stern [...]“.

Kurzinfo für Eilige:

Unmotivierte Standardwerbung bringt nichts. Versetzen Sie Ihre Besucher in Stimmung, geben Sie neue Ideen und klare Handlungsanweisungen.



Tipps und Tricks für Affiliates

Partnerprogramm „MySTAR.de – Sterntaufe der Luxusklasse“

<http://www.mystar.de/partner.php>

4.) Als hochprofitabler Nischenanbieter mit Suchmaschinenwerbung erfolgreich

Bei vielen (erfolglosen) Affiliates herrscht der Irrglaube, nur grosse Seiten mit Millionen von Pageviews könnten auch profitabel an Partnerprogrammen teilnehmen. Unsere besten Partner beweisen genau das Gegenteil: Sie sind klein und erfolgreich mit uns.

Ihr Geheimnis: Spezialisierung.

Thema Sterntaufe, denken Sie nach: Wer ist ein potentieller Kunde für eine Sterntaufe?

Nach was suchen diese Kunden im Internet? Was interessiert sie?

Beispiel:

Sie schalten Werbung für das Keyword „Geschenk“. Ein Klick kostet Sie etwa 5,- Euro und die Konkurrenz ist erdrückend. Erfolgsaussichten als kleiner Fisch: Null.

Schlaue Affiliates denken nach, sie spezialisieren sich und wählen Keywords wie „Geschenk zur Hochzeit“ mit exakt darauf abgestimmten Anzeigen.

Natürlich bringt das weniger Klicks, doch die Preise sind bedeutend geringer und der Erfolg ist gross: Mit spezialisierter Werbung für nur eine Marktnische machen Sie ordentlich Gewinn.

Weitere Keywordideen: „romantische Liebeserklärung“, „originelles/ausgefallenes/romantisches Geburtstagsgeschenk“, „Liebe zurückerobern“... Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, Ihrem Erfolg damit auch nicht.

Kurzinfo für Eilige:

Suchmaschinenwerbung mit Allgemeinbegriffen ist teuer und ineffizient. Spezialisieren Sie sich auf ganz kleine Nischen, die Klickpreise sind gering und die Conversion Rate beachtlich.

5.) Kontakt



Erzählen Sie mir von Ihren Erfahrungen. Welche Tipps und Tricks kennen Sie?

Welche Informationen vermissen Sie?

Nehmen Sie gerne jederzeit Kontakt mit mir auf:

tom@mystar.de

Tel: 08762/720630

Thomas Hegenauer, Inhaber MySTAR und Betreiber dieses Partnerprogramms

